



Média: Journal

Jour de parution: 08 novembre 2012



Le crocodile devient suisse

LACOSTE • *Le groupe français de prêt-à-porter passe complètement sous contrôle du genevois Maus Frères. Déchirée, la famille Lacoste a vendu.*



Lacoste a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 1,9 milliard de francs. KEYSTONE

Média: Journal

Jour de parution: 08 novembre 2012



Le groupe français de prêt-à-porter Lacoste passe en mains helvétiques. Les actionnaires familiaux de la marque au célèbre crocodile, emmenés par Sophie Lacoste-Dournel, vendent leur participation au groupe genevois Maus Frères. Celui-ci détiendra désormais 93,3% de son capital.

Sophie Lacoste-Dournel a annoncé hier dans un communiqué qu'elle allait céder, avec les actionnaires qu'elle représente, 28% du capital de l'entreprise familiale à Maus Frères. «Après l'étude de différentes pistes», Sophie Lacoste-Dournel, présidente du conseil d'administration, et les actionnaires familiaux qu'elle représente ont justifié leur décision par le fait que «toute action consistant à opposer durablement deux groupes d'actionnaires nuirait aux intérêts de l'entreprise et de ses salariés».

«C'est avec une grande tristesse que nous envisageons de céder notre participation dans l'entreprise que mon grand-père avait créée», a déclaré Sophie Lacoste-Dournel. Son père, l'ancien président Michel Lacoste, avait annoncé de son côté fin octobre qu'il vendait avec d'autres actionnaires 30,3% à Maus Frères, déjà actionnaire du groupe à hauteur de 35%. Maus, qui était présent au capital à travers sa filiale Devanlay, contrôlera donc à terme 93,3% du capital de la marque au crocodile.

Conflit familial

L'achat des actions de Sophie Lacoste et de ses mandants se fera «aux mêmes conditions» que celles présentées par le groupe Maus Frères lorsque ce dernier a annoncé l'acquisition de la part de Michel Lacoste. Le prix de la transaction valori-

sait Lacoste entre 1 milliard et 1,5 milliard d'euros (1,2 à 1,8 milliard de francs). Sur ces bases, la part de Sophie Lacoste-Dournel et de ses partenaires vaut entre 280 et 350 millions d'euros. La prise de contrôle par Maus de Lacoste se déroule sur fond de dispute familiale. Le père, Michel, est en conflit avec sa fille Sophie, qu'il ne souhaitait pas voir à la tête du groupe de prêt-à-porter, selon l'AFP. Pour Michel Lacoste, Maus, en embuscade depuis des années, était à l'origine des divisions familiales. Dans un entretien avec le quotidien français «Le Monde», il avait ainsi reproché au Suisse d'avoir «convaincu la moitié de sa famille de faire alliance avec lui pour prendre le contrôle» de la marque. Contacté, le groupe Maus n'a pas souhaité faire de commentaires.

Maus se diversifie

Fondée en 1933 par le champion de tennis français René Lacoste, la société a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros (1,9 milliard de francs) en ventes aux détaillants.

Actif depuis quatre générations, le groupe familial Maus Frères, basé à Genève, s'est quant à lui diversifié au fil des années. Il possède aujourd'hui une dizaine de marques: Manor, Manor Food, Manora, Jumbo, Athleticum, Accarda, Parashop, Devanlay, Lacoste, Aigle, Gant, eboutic.ch. Le groupe a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 5,3 milliards de francs et emploie 22 000 personnes, dont 13 000 en Suisse. Fondé en 1902, il est aux mains des familles fondatrices Maus et Nordmann. ATS