



Média : Journal « Schweizer Illustrierte »
 Jour de parution : 10 novembre 2008
 Diffusion : Suisse allemande
 Type : Hebdomadaire - Actualité
 Nombre de lecteurs : 970 000
 Tirage : 234 217
 Nom du journaliste : Ursula Borer



EXPERTEN-FRAGEN

Shopping der Zukunft? Einfach im Online-Club

► **Wie funktioniert ein Shopping-Club?**
 Um online bei www.eboutic.ch einkaufen zu können, muss man zuerst Mitglied werden. Dann erhält man ein- bis zweimal pro Woche ein E-Mail mit neuen Marken. Der Verkauf der einzelnen Brands dauert vier bis fünf Tage. Danach werden sie von der Seite entfernt. Bestellen kann man per E-Mail, bezahlen mit Kreditkarte, und

ausgeliefert wird per Post innerhalb von zwei bis drei Wochen. ► **Was sind die Vorteile?** Originalware wird bis zu 70 % unter dem Ladenpreis angeboten, es gibt praktisch täglich neue Angebote, und der Gang in überfüllte Läden wird einem erspart. ► **Wie sind Sie auf die Idee gekommen?** Online-Verkauf ist die Zukunft! 75 % der Schweizer Haushalte

haben einen Internet-Anschluss, und 64 % nutzen das Medium regelmässig. ► **Auf welches Sortiment darf man sich freuen?** Seit Oktober haben wir diverse Marken verkauft: Kleider (Calida, Calvin Klein, Rosy, Tom Tailor, Oxbow, Guess, Switcher, Columbia, Miss Sixty), Home-Accessoires (Alessi, Knoll, Bodum) und Sport (Head, Dynafit). **URSULA BORER**



ARTHUR DAUCHEZ, 35, CEO von Eboutic, www.eboutic.ch

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE