

Média :	Magazine « Profil » - AGEFI SA
Jour de parution :	Novembre 2007
Diffusion :	Suisse romande
Type :	Mensuel - Féminin
Nombre de lecteurs :	63 100
Tirage :	24 500
Nom du journaliste :	Emmanuelle Joz- Roland



**eboutic.ch**

**boutique numérique helvétique**

La toile.ch a depuis le 10 octobre dernier son club de vente privée. Eboutic.ch est un site qui propose à un club de consommateurs avertis – par e-mail – des marques en tous genres et à prix réduits. Articles de lingerie, de design, de mode ou de sport sont tour à tour proposés à l'internaute acheteur. Il suffit d'être prêt devant son écran, la main sur la souris, à l'heure dite, pour d'un clic obtenir des produits de marques prestigieuses à 50 ou 80 % de leur prix habituel. Nul doute que ce concept, déjà éprouvé ailleurs, saura tenter les internautes suisses en mal de soldes perpétuels. L'objectif d'eboutic est d'ailleurs d'atteindre les quinze ventes par mois et les 200 000 membres d'ici à 2008. Les souris vont donc devenir frénétiques.

[www.eboutic.ch](http://www.eboutic.ch)



**RHÉTORIQUE** vous en faites sans en avoir l'air  
**PRÊT-À-PORTER** du showroom à la vitrine  
**L'ART DE GARO**  
**DIEU** pas de répit pour ses ministres  
**BÊTES** quand elles partent en fumée

