

Média : Magazine « PME Magazine »  
Jour de parution : Décembre 2007  
Diffusion : Suisse romande  
Type : Mensuel - Economique  
Nom du journaliste : Aline Yazgi

## ARTICLES DE MARQUES

### Premier site suisse de ventes privées



Les ventes privées de marques sur Internet? La grande mode en France et le phénomène commence à séduire l'Europe entière. Les consommateurs suisses friands d'articles grillés à prix cassés ne sont plus en reste. Depuis quelques semaines, de telles ventes sont organisées grâce au tout nouveau site *eboutic.ch*, développé par eBeez, société créée cet été par Arthur Daucher, l'un des co-fondateurs de Visio-wave, aujourd'hui leader sur le marché de la vidéo surveillance numérique (racheté par le géant américain GE). Concrètement, le site organise quelque 2 à 3 ven-

tes sur Internet par semaine pour ses membres (inscription gratuite). Il sert d'intermédiaire entre les marques et les consommateurs, et se prend donc une marge comme un commerce classique. A une grande différence près: le site n'achète pas la marchandise, ce sont les entreprises qui mettent à disposition leurs stocks, qui restent chez elles. ■

**ARTHUR DAUCHEZ.**

*Il avait co-fondé VisioWave aujourd'hui leader mondial. Il lance en Suisse un concept très en vogue en Europe.*



Numéro 12 • décembre 2007 • CHF 9.80 • PME MAGAZINE

BOURSE SUISSE: L'INDUSTRIE TRADITIONNELLE PREND SA REVANCHE. p. 72

# PME

MAGAZINE

*Bonne  
année*

Cartes de vœux  
L'image des sociétés  
mise à mal

p. 66

CULTURE D'ENTREPRISE

## Dix manières de faire la fête

p. 12



Investissements diversifiés

### F.-P. Journe planifie sa manufacture

p. 24

«LES PRIX DU I.T. BAISSENT DE 10 À 15% CHAQUE ANNÉE!»  
Le CEO Jean-Max Arbez dévoile la stratégie de HP en Suisse

p. 73



9 771422894003